



Les comparateurs d'assurance : performances SEO et réseaux sociaux

PARTIE SEO	11
LELYNX.FR	12
Optimisation on-site.....	12
Page d'accueil.....	12
Navigation et zoom sur l'optimisation d'une page interne.....	14
Remarques SEO	15
Optimisation des balises title et meta description.....	16
Trafic selon Semrush	17
Positionnement sur les mots-clés	17
Positionnement du site par rapport aux concurrents d'après les mots-clés référencés.....	19
Données Page Rank Checker	20
Expérience utilisateur.....	20
Rich snippets / extraits enrichis	20
Vitesse de chargement du site	21
Optimisation off-site	21
Domaines référents.....	21
Netlinking	22
Profil d'ancres	25
Majestic SEO / Flow Metrics pour lelynx.fr	26
CONCLUSION	27
LESFURETS.COM	27
Optimisation on-site.....	28
Page d'accueil.....	28
Navigation et zoom sur l'optimisation d'une page interne.....	30
Remarques SEO :	31
Optimisation des balises title et meta description.....	31
Trafic selon Semrush	33

Positionnement sur les mots-clés	33
Positionnement du site par rapport aux concurrents d'après les mots-clés référencés.....	36
Données Page Rank Checker	36
Expérience utilisateur.....	36
Rich snippets / extraits enrichis	38
Vitesse de chargement du site lesfurets.com	38
Optimisation off-site	39
Domaines référents.....	39
Netlinking	40
Profil d'ancres	48
Majestic SEO / Flow Metrics pour lesfurets.com	48
ASSURLAND.COM	51
Optimisation on-site.....	51
Page d'accueil.....	51
Navigation	53
Remarques SEO	55
Optimisation des balises title et meta description.....	56
Trafic selon Semrush	57
Positionnement sur les mots-clés	57
Positionnement du site par rapport aux concurrents d'après les mots-clés référencés.....	60
Données Page Rank Checker	61
Expérience utilisateur.....	61
Rich snippets	62
Vitesse de chargement du site	62
Optimisation off-site	63
Domaines référents.....	63
Netlinking	64

Profil d’ancres	71
Majestic SEO / Flow Metrics pour assurland.com	71
CONCLUSION	72
LECOMPARATEURASSURANCE.COM	73
Optimisation on-site	73
Page d’accueil	73
Navigation et zoom sur l’optimisation d’une page interne	76
Remarques SEO	76
Optimisation des balises title et meta description	77
Trafic selon Semrush	79
Positionnement sur les mots-clés	79
Positionnement du site par rapport aux concurrents d’après les mots-clés référencés	80
Données Page Rank Checker	81
Expérience utilisateur	81
Rich snippets	81
Vitesse de chargement du site lecompareurassurance.com	83
Optimisation off-site	83
Domaines référents	83
Netlinking	85
Profil d’ancres	91
Majestic SEO / Flow Metrics pour lecompareurdassurance.com	92
CONCLUSION	92
HYPERASSUR.COM	94
Optimisation on-site	94
Page d’accueil	94
Navigation et zoom sur l’optimisation d’une page interne	97
Remarque SEO	98

Optimisation des balises title et meta description.....	99
Trafic selon Semrush	99
Positionnement sur les mots-clés	99
Positionnement du site par rapport aux concurrents d’après les mots-clés référencés.....	101
Données Page Rank Checker	102
Expérience utilisateur.....	102
Rich Snippets - Extraits enrichis.....	103
Vitesse de chargement du site hyperassur.com	104
Optimisation off-site	104
Domaines référents.....	104
Netlinking	105
Profil d’ancres	110
Majestic SEO / Flow Metrics pour hyperassur.com	111
CONCLUSION	112
KELASSUR.COM	113
Optimisation on-site.....	113
Page d’accueil.....	113
Navigation et zoom sur l’optimisation d’une page interne.....	116
Remarques SEO	117
Optimisation des balises title et meta description.....	117
Trafic selon Semrush (all time).....	119
Positionnement sur les mots-clés	119
Positionnement du site par rapport aux concurrents d’après les mots-clés référencés.....	122
Données Page Rank Checker	122
Expérience utilisateur.....	122
Rich Snippets - Extraits enrichis.....	123
Vitesse de chargement du site kelassur.com	124

Optimisation off-site	124
Domaines référents.....	124
Netlinking	125
Profil d’ancres	128
Majestic SEO / Flow Metrics pour kelassur.com	129
CONCLUSION.....	130
WWW.DEVISMUTUELLE.COM/	131
Optimisation on-site.....	131
Page d’accueil.....	131
Navigation	132
Remarques SEO	133
Optimisation des balises title et meta description.....	134
Trafic selon Semrush	136
Positionnement sur les mots-clés	137
Positionnement du site par rapport aux concurrents d’après les mots-clés référencés.....	139
Données Page Rank Checker	140
Expérience utilisateur.....	140
Rich Snippet - extraits enrichis	141
Vitesse de chargement du site devismutuelle.com.....	141
Optimisation off-site	142
Domaines référents.....	142
Netlinking	143
Profil d’ancres	147
Majestic SEO / Flow Metrics pour devismutuelle.com	147
CONCLUSION.....	148
1/ Tableau récapitulatif.....	149
Note SEO	151

CONCLUSION GENERALE	152
PARTIE « RESEAUX SOCIAUX »	154
LELYNX.FR	155
Les réseaux en détail.....	156
FACEBOOK.....	156
TWITTER	157
GOOGLE +.....	158
YOUTUBE.....	159
DAILYMOTION	160
LINKEDIN	160
VIADEO	161
Conclusion.....	161
Retour sur la gestion des 4 réseaux principaux.....	161
Facebook	161
Twitter.....	162
Google+	162
YouTube	163
LESFURETS.COM	164
Les réseaux en détail.....	165
FACEBOOK.....	165
TWITTER	166
GOOGLE +.....	168
YOUTUBE.....	169
LINKEDIN	170
VIADEO	170
INSTAGRAM.....	170
Conclusion.....	171
Retour sur la gestion des 4 réseaux principaux.....	171

Facebook	171
Twitter	172
Google+	172
YouTube	173
ASSURLAND.COM	174
Les réseaux en détail	175
FACEBOOK	175
TWITTER	176
GOOGLE +	178
YOUTUBE	179
DAILYMOTION	180
LINKEDIN	180
Conclusion	180
Retour sur la gestion des 4 réseaux principaux	181
Facebook	181
Twitter	181
Google+	182
YouTube	182
LECOMPARATEURASSURANCE.COM	184
Les réseaux en détail	185
FACEBOOK	185
TWITTER	186
GOOGLE +	187
DAILYMOTION	187
LINKEDIN	188
VIADEO	188
PINTEREST	188
SLIDESHARE	189

Conclusion	189
Retour sur la gestion des 3 réseaux principaux.....	190
Facebook	190
Twitter	190
Google+	191
HYPERASSUR	192
Les réseaux en détail	193
FACEBOOK	193
TWITTER	194
GOOGLE +	195
YOUTUBE	195
DAILYMOTION	196
INSTAGRAM.....	196
Conclusion	197
Retour sur la gestion des 4 réseaux principaux.....	198
Facebook	198
Twitter	198
Google+	199
YouTube	199
KELASSUR	200
Les réseaux en détail	202
FACEBOOK	202
TWITTER	203
GOOGLE +	204
YOUTUBE	204
LINKEDIN	205
VIADEO	206
Conclusion	206

Retour sur la gestion des 3 réseaux principaux.....	206
Facebook	206
Twitter	207
Google+	207
DEVIS MUTUELLE.....	208
Les réseaux en détail	208
FACEBOOK.....	208
TWITTER	209
GOOGLE +.....	210
YOUTUBE.....	211
Conclusion	212
Retour sur la gestion des 4 réseaux principaux.....	212
Facebook	212
Twitter	212
Google+	213
YouTube	213
CONCLUSION GENERALE.....	214
Une petite avance pour... Les Furets.com	214
Une comparaison chiffrée	215
Le plus d'espaces investis.....	216
Le nombre d'abonnés (tous réseaux confondus)	217
Le comparateur ayant le plus de fans <i>Facebook</i>	219
Le comparateur ayant le plus de followers	219
Le comparateur ayant le plus d'abonnés <i>Google+</i>	220
Le comparateur ayant le plus d'abonnés <i>YouTube</i>	220